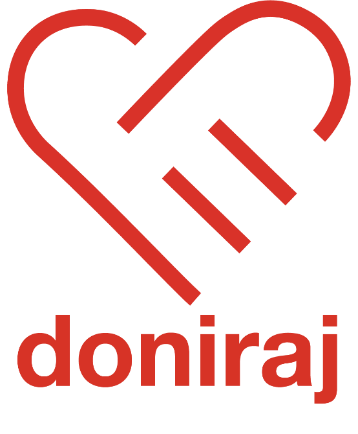
**Elektrotehnički fakultet u Beogradu**

**Principi softverskog inžejnerstva (SI3PSI)**

****

**Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti pregled pojedinačnog oglasa za doniranje**

**Verzija 1.0**

# Istorija izmena

| Datum | **Verzija** | **Kratak opis** | **Autor** |
| --- | --- | --- | --- |
| 9.3.2024. | 1.0 | Inicijalna Verzija | Matija Milić |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Sadržaj**

[**1.**](#_heading=h.3znysh7) **Uvod** **4**

[1.1. Rezime](#_heading=h.2et92p0) 4

[1.2. Namena dokumenta i ciljne grupe](#_heading=h.tyjcwt) 4

[1.3. Reference](#_heading=h.3dy6vkm) 4

[1.4. Otvorena pitanja](#_heading=h.1t3h5sf) 4

[**2.**](#_heading=h.4d34og8) **Scenario pregleda pojedinačnog oglasa za doniranje** **5**

[2.1. Kratak opis](#_heading=h.2s8eyo1) 5

[2.2. Tok dogadjaja](#_heading=h.17dp8vu) 5

[2.3. Posebni zahtevi](#_heading=h.3rdcrjn) 7

[2.4. Preduslovi](#_heading=h.26in1rg) 7

[2.5. Posledice](#_heading=h.lnxbz9) 7

# Uvod

## Rezime

Definisanje scenarija upotrebe pri pregledu pojedinačnog oglasa za doniranje, sa primerima odgovarajućih html stranica.

## Namena dokumenta i ciljne grupe

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u razvoju projekta i testiranju a može se koristiti i pri pisanju uputstva za upotrebu.

## Reference

**1.** Projektni zadatak

**2.** Uputstvo za pisanje specifikacije scenarija upotrebe funkcionalnosti

**3.** Guidelines – Use Case, Rational Unified Process 2000

**4.** Guidelines – Use Case Storyboard, Rational Unified Process 2000

## Otvorena pitanja

| Redni Broj | Opis | Rešenje |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

# Scenario pregleda pojedinačnog oglasa za doniranje

## Kratak opis

Radi se o pregledu pojedinačnog oglasa za doniranje izabranog iz feed-a oglasa.

## Tok dogadjaja

* + 1. Korisnik vidi željeni oglas

Nakon biranja željenog oglasa otvara se stranica tog pojedinačnog oglasa. Na stranici se prikazuje:

* slika/slike oglašenog proizvoda,
* naziv oglasa,
* pol,
* veličina,
* stanje,
* opis proizvoda u oglasu.

Takođe postoji dugme Kontaktiraj koje vodi korisnika do privatnog chat-a sa korisnikom čiji je oglas. Postoji i umanjena slika korisnika koja ako se klikne vodi do pregleda profila tog korisnika.

* + 1. Korisnik pritiska dugme Kontaktiraj

Korisnik ulazi u chat sa korisnikom čiji je oglas.

* + 1. Korisnik pritiska sliku korisnika čiji je oglas

Korisnik prelazi na stranicu pregleda profila korisnika čiji je oglas.

* + 1. Korisnik nije ulogovan i pritiska dugme Kontaktiraj

Aplikacija ga prebacuje na stranicu za prijavu (log in).

## Posebni zahtevi

Nema.

## Preduslovi

Korisnik je kliknuo na oglas iz feed-a oglasa.

## Posledice

Korisnik je stupio u kontakt sa korisnikom čiji je oglas i nalazi se na chat stranici.